

## کاجینو (نگاهی نو به میوه کاج)

### مقدمه:

خلاقیت یکی از عالی‌ترین و پیچیده‌ترین فعالیت‌های ذهن آدمی است که تعلیم و تربیت باید بدان توجه کند. خلاقیت نه فقط به هوش و تفکر بلکه به سازمان شخصیت فرد نیز مربوط می‌شود. پرورش خلاقیت یکی از مهم‌ترین اهداف آموزش عالی به شمار می‌آید. نشان دادن ایده‌های نو به دانشجویان موجب افزایش خلاقیت آنها در مؤلفه‌های گوناگون سیالیت، انعطاف‌پذیری، ابتکار و بسط می‌شود. در همین راستا و با عنایت به تعریف و برنامه‌ریزی جشنواره «کاجینو» می‌توان گفت که استفاده هنرمندانه از میوه درخت کاج می‌تواند در پرورش خلاقیت دانشجویان و عموم مردم موثر باشد و موجب ارتقای تفکر خلاق آنها شود.

از این رو «کاجینو» در نظر دارد به بررسی و شناخت فعالیت‌های هنری و گردآوری دست‌ساخته‌های خلاقانه هنرمندان با استفاده از عنصر پایه «میوه کاج» و چگونگی کاربردی کردن این عنصر در طراحی انواع محصولات و مصنوعات صنایع دستی، معماری، دکوراسیون داخلی، المان، مبلمان شهری و زیبا سازی شهرها پردازد.



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه فنی و حرفه‌ای



آموزشکده فنی و حرفه‌ای شهید بهشتی اردکان



کاجینو  
اولین جشنواره ملی کاجینو



## بیان مسأله

طبیعت جلوه‌های گوناگونی از خلقت الهی را متجلی نموده است که هر کدام از آنها زیبایی و شگفتی خاص خود را دارند. بخشی از جلوه‌های تجلی آفرینش، در گیاهان و درختان نمود یافته هر گونه‌ای از گیاهان، مجموعه‌ای از زیبایی‌ها و حکمت‌ها را به نمایش گذاشته است. در این میان، درخت کاج و به ویژه میوه آن، یکی از نمونه‌های زیبای طبیعت است که گونه‌های متنوعی از آن در سرزمین ایران نیز گسترش یافته است. میوه کاج شاید در وهله اول برای بسیاری از افراد، عنصری زائد، فاقد استفاده و باعث آلودگی محیط زیست و طبیعت به نظر برسد، اما تأمل در فرم، بافت و جنسیت و مخصوصاً هندسه فوق‌العاده زیبا و منحصر بفرد چیدمان اجزای آن، قابلیت‌هایی را به نمایش می‌گذارد که نمی‌توان به سادگی از کنار این عنصر طبیعی عبور کرد. جشنواره حاضر به دنبال معطوف نمودن نگاهی دوباره به این عنصر طبیعی و تأملی عمیق‌تر در قابلیت‌های آن است. این که چطور می‌توان قابلیت‌ها و ویژگی‌های این عنصر را در جهت خلق یک اثر هنرمندانه و خلاقانه به کار گرفت، موضوعی است که این جشنواره قصد دارد مخاطبان خود را با آن مواجه نموده و یک رویداد هنری و خلاقانه را رقم بزند.

## خصوصیات میوه کاج و پرسش‌های همایش

کمت‌ر کسی را می‌توان پیدا کرد که حداقل یکبار با میوه‌های کاجی که بر روی زمین افتاده‌اند به نوعی فوتبال بازی نکرده و آن را به این سو و آن سو پرتاب نکرده باشد. اما می‌توان با همین عنصر طبیعی که شاید به طور معمول، اهمیت چندانی به آن داده نمی‌شود، به گونه‌ای دیگر مواجه شد. جشنواره حاضر با طرح چند پرسش اولیه و ساده، مسیر عزیمت خود را مشخص نموده است:

ارزش‌ها و مزایای درخت کاج و میوه آن در حیطه زیست محیطی، شهرسازی، هنر و معماری چیست؟  
چه فناوری، تکنولوژی، نوآوری و دستاوردهایی (در زمینه معماری، مبلمان فضاهای داخلی و المان‌های فضاهای شهری، هنر و صنعت) از منظر بررسی و آنالیز نظام طبیعی میوه کاج در حیطه فرم و رابطه آن با ساختار و عملکرد، فرآیند رشد، هندسه و آرایش، نقش و نگار و مواد و مصالح، متصور است؟  
به لحاظ ارزش معنایی و فرهنگی میوه کاج چه جایگاهی در هنر، معماری، دکوراسیون داخلی، زیباسازی و طراحی المان‌های شهری دارد؟  
نقش المان شهری با توجه به زمینه‌های شاخص تاریخی، فرهنگی، هنری، اجتماعی و اقتصادی شهرستان اردکان و برانگیختن حس مسئولیت‌پذیری در مقابل چالش‌های آلودگی‌های صنعتی، زیست‌محیطی و حفظ منابع طبیعی پیش رو با توجه به ماهیت و ویژگی‌های یک عنصر طبیعی (میوه درخت کاج) چیست؟  
چه رابطه‌ای بین میوه درخت کاج و کارآفرینی وجود دارد و چگونه می‌توان از این قابلیت، ارزش افزوده اقتصادی و اشتغال پایدار و کارآمد ایجاد کرد؟





## کارآفرینی

دانشجویانی که انگیزه و روحیه کارآفرینی کافی دارند، به کار و کارآفرینی و بروز کارهای خلاقانه گرایش نشان می‌دهند و قادرند ایده‌های نو ارائه نمایند. آموزش و پدید آوردن دست‌ساخته‌هایی با میوه کاج می‌تواند به عنوان یکی از عوامل مهم در ایجاد تفکر و انگیزه کارآفرینی در مؤسسات آموزشی باشد و برای بالابردن و شکوفایی استعداد هنری دانشجویان موثر واقع شود.

## پرورش خلاقیت

میوه درخت کاج فرمی مخروطی دارد و دارای ساختاری منظم است که باعث می‌شود ذهن دانشجویان و افراد جامعه را درگیر خود کند و به آنها اجازه دهد که قدرت تخیل خود را به کار بگیرند. به عبارت بهتر، فکر می‌کنند و بعد چیزی را می‌سازند که قبلاً نساخته‌اند یا چیزی را تجربه کنند که قبلاً در فکر و رؤیا با آن آشنا بوده‌اند و بعد همان ساخته راهی می‌شود برای دست یافتن به راهکارهای جدید و انگیزه‌ای برای کارآفرینی و... .

## سلامت محیط زیست و بازیافت زباله

در دنیای مدرن امروز، بازیافت و در ترازوی عالی‌تر «بھیافت» فقط به زباله‌های تر و خشک و جدا کردن آن‌ها خلاصه نمی‌شود. بلکه هر آن چیزی را که بتوانیم مجدداً با روش‌های جدیدتر، در سطح عالی‌تر و کیفیت بالاتری به کار ببریم نوعی بھیافت محسوب می‌شود. ساخت صنایع دستی، المان شهری و همچنین آثار هنری با میوه کاج نه تنها صرفه‌جویی در هزینه‌ها را به دنبال دارد بلکه کمک زیادی به افزایش خلاقیت افراد و تغییر دکوراسیون در کمترین زمان ممکن می‌کند. فقط کافی است نگاهی دقیق‌تر به محیط اطراف بیندازیم و داشته‌هایمان را بصورت خلاقانه و روشی نو بررسی کنیم. ما می‌خواهیم به مخاطبان این جشنواره یادآوری کنیم که چگونه با یک میوه کاج که به عنوان زباله خشک روی زمین افتاده است، می‌توانیم به یک دکوراسیون نو و آثار هنری جدید با خلاقیت‌های خودمان برسیم.

## اهداف اصلی بکارگیری میوه کاج به عنوان عنصر پایه طراحی آثار جدید در شاخه‌های مختلف هنر

- جذب، استعدادیابی و شکوفایی استعدادها
- پرورش خلاقیت و ایده‌پردازی مفهومی مبتنی بر صبغه تاریخی و فرهنگی
- گسترش دیدگاه خلاقانه و خلق ایده‌های نوین با محوریت توجه، تعمق و دقت در ساختار طبیعت
- استفاده از یک محصول زیست تجزیه‌پذیر و احیای میوه کاج در طراحی آثار هنری
- تقویت نگاه جامع و منسجم به علم، هنر و صنعت در پیدایش دستاوردهای خلاقانه
- تغییر و جلب توجه نگاه هنرمندان به بهره‌گیری از میوه کاج به عنوان یک عنصر طبیعی و ریشه‌دار فرهنگی در بعد کاربردی، اقتصادی و کارآفرینی.



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه فنی و حرفه‌ای



آموزشکده فنی و حرفه‌ای شهید بهشتی اردکان



کاجینو  
اولین جشنواره ملی کاجینو



### اهداف فرعی جشنواره

- کمک به طراحی و اجرای آثار هنری بر اساس نیاز بازار داخلی و خارجی
- ایجاد ابتکار و نوآوری در گستره تکنولوژی، محصولات هنری، صنعتی، معماری و شهرسازی
- کمک به ایجاد بستری مناسب برای حمایت از اندیشه خلاقانه کارآفرینان و هنرمندان کشور
- کمک به ایجاد زنجیره ذینفعان از تلاشگران حوزه نوآوری و اقتصاد، هنر و صنایع دستی
- بهره‌گیری از ظرفیت مدیریت شده خبرسازی و خبرنگاری ملی به نفع هنرمندان ایران
- کمک به بستر اقتصادی برای سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری در زمینه آثار جدید هنری و دکوراسیون
- کمک به ایجاد رویدادی ثابت و تاثیرگذار در حوزه هنر، خلاقیت، اقتصاد و برندینگ در بین هنرمندان
- توجه، ارزش نهادن و فرصتی برای دیده شدن افراد خلاق و هنرمند بدون نگاه به قشر خاص در موقعیت‌های اجتماعی مختلف و گسترش تفکر صلاحیت و مهارت‌محوری
- ایجاد فرصت مسابقه و بالا بردن انگیزه برای فعالان هنر و صنایع دستی جهت خلق آثار فاخر
- تکریم و ثبت ماندگار هنر و هنرمند فاخر
- کمک به تقویت اقتصاد کارگاه‌های هنری و صنایع دستی استان یزد از طریق یافتن راه‌هایی برای بالا بردن سهم بخش فرهنگ و هنر در اقتصاد شهر
- کمک به تقویت اکوسیستم کارآفرینی فرهنگی و هنری در دانشگاه فنی و حرفه‌ای
- راه‌اندازی پویایی ملی برای ایجاد یک جریان اجتماعی مثبت برای هنرمندان خلاق و هنرهای دستی

### درباره جشنواره

با عنایت به جایگاه بین‌المللی ایران در تولید و ارائه آثار هنری در جهان و نیز با توجه به حمایت‌های همه‌جانبه دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور در زمینه توسعه اکوسیستم کارآفرینی با محوریت بهیافت با استفاده از میوه کاج، اولین جشنواره ملی کاجینو (نگاهی نو به میوه کاج). نشان دست خلاق با تشکیل شورای سیاست‌گذاری متشکل از دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور، دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان یزد، آموزشکده فنی و حرفه‌ای شهید بهشتی اردکان، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، شرکت کاشی و سرامیک ایفاسرام، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد، فرمانداری شهرستان اردکان، شورای اسلامی شهر اردکان، شهرداری اردکان و اداره کل آموزش و پرورش استان یزد راه‌اندازی گردیده است.





The first  
national  
kajino festival

### مخاطبین جشنواره

هنرمندان و تولیدکنندگان آثار فاخر در تمام سنین و چهره‌های شاخص و پیشکسوت بخش خصوصی و دولتی در حوزه صنایع دستی و هنر، سرمایه‌گذاران حوزه هنر و صنایع دستی، مدیران شرکت‌ها و فعالان بخش خصوصی، هتلداران، انجمن‌های مرتبط با هنر و گردشگری، خیرین، کارآفرینان فرهنگی و هنری در داخل و خارج از کشور، مدیران ارشد و میانی استانی و کشوری، شهرداران و اعضای شوراهای اسلامی شهرهای استان، استانداری یزد، مدیران دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی، هنرمندان و اساتید هنر، فعالان خانه صنعت و معدن و... .

☒ دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه فنی و حرفه‌ای کل کشور، دانشگاه‌ها و دانشکده‌های هنر، علاقمندان به هنر و اقتصاد هنر، صنعتگران حوزه هنرهای دستی، علاقمندان به راه‌اندازی کسب و کارهای جدید فرهنگی و هنری در بخش سنتی و نوین... .

### محورهای اصلی و تخصصی جشنواره

- ۱- طراحی و ساخت المان شهری
- ۲- طراحی و ساخت دکوراسیون داخلی (آبازور)
- ۳- بخش آزاد

از همه هنرمندان و علاقمندان به طراحی دکوراسیون داخلی، معماری، شهرسازی و طراحی شهری، طراحی منظر، صنایع دستی و رشته‌های مختلف هنری دعوت می‌شود طرح‌های خود را برای شرکت در «مسابقه ملی کاجینو» تا تاریخ 2 بهمن‌ماه ۱۴۰۰، به دبیرخانه این مسابقه ارسال نمایند.

### تشریح تعداد آثار و نحوه ارسال

#### طراحی و ساخت المان شهری

۱- هنرمندان می‌توانند با توجه به تصاویر محل اجرای المان شهری و سایر اطلاعاتی که در سایت جشنواره ارائه می‌شود، حداکثر سه اثر را در قالب «طراحی دستی، مدل سه بعدی، نقشه‌های فنی یا ماکت» ارائه کنند. ضمناً برای ارائه اتود اولیه می‌بایست دقیقاً از فرمت شیت جشنواره تبعیت شود.



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه فنی و حرفه‌ای



آموزشکده فنی و حرفه‌ای شهید بهشتی اردکان



کاجینو  
اولین جشنواره ملی کاجینو





- ۲- آثار ارسالی باید دارای شناسنامه شامل عنوان اثر، ابعاد، توضیح درباره روش اجرا، متریال بکار گرفته شده و نوع استفاده باشند.
- ۳- هنرمندان می‌بایست ماکت و سایر مستندات آثار خود را تا تاریخ ۱۸ بهمن ماه ۱۴۰۰ به دبیرخانه جشنواره تحویل نمایند.
- ۴- متقاضیان می‌توانند تا ۲ بهمن ماه ۱۴۰۰ با مراجعه به سایت و تکمیل فرم ثبت‌نام، ارائه رزومه مستند و بارگذاری تصاویر آثار خود بر روی سایت به نشانی [www.kajinofestival.ir](http://www.kajinofestival.ir) ثبت‌نام نمایند.
- ۵- هر هنرمند (یا گروه) باید تصاویری با کیفیت از ماکت خود را از ۴ زاویه مختلف با فرمت jpg و با حجم حداکثر ۵ مگابایت در سایت جشنواره بارگذاری نماید.
- ۶- هنرمندان می‌بایست ماکت آثار خود را در مقیاس ۱:۱۰ تا تاریخ ۱۸ بهمن ماه ۱۴۰۰ جهت داوری به دبیرخانه تحویل دهند.
- ۷- داوری آثار در دو مرحله انجام می‌شود: در مرحله نخست مستندات آثار توسط گروه داوری برای ورود به نمایشگاه بررسی شده و در مرحله دوم آثار راه یافته به جشنواره توسط هیئت داوران، جهت اجرای نهایی انتخاب خواهند شد.
- ۸- در طول زمان اجرای آثار، تعدادی از کارشناسان و اساتید خبره در رشته‌های صنایع چوب و دکوراسیون داخلی و معماری و شهرسازی جهت همکاری و در اختیار قرار دادن تجربیات خود در کنار هنرمندان حضور خواهند داشت.
- ۹- اعلام نتایج اولیه ۱۰ بهمن ماه ۱۴۰۰ خواهد بود. بعد از اعلام نتایج اولیه هنرمندان در بخش المان شهری ۳ اسفند ماه ۱۴۰۰ با رعایت پروتکل‌های بهداشتی جهت شرکت در اجرای المان شهری در شهرستان اردکان (استان یزد) حضور می‌یابند.
- ۱۰- لازم به تذکر است که روی هیچکدام از پوسته‌های مسابقه، نام، لوگو، آرم و... طراح ذکر نشود. نام پروژه، نام طراح، نشانی، شماره تلفن و دورنگار فقط روی پاکت و فرم نوشته شود.

#### مواد اولیه

- به هر هنرمند منتخب المان شهری، میوه کاج در انواع مختلف، فلز جهت اتصال و چوب و... در صورت نیاز جهت استفاده در رویه ساخت اثر داده خواهد شد.
- در صورت نیاز هنرمند (گروه) بنا به طرح مورد نظر به میوه کاج و دیگر مصالح مورد نیاز، می‌بایست پس از تأیید مرحله اول و انتخاب راه یافتگان به مرحله دوم، موارد لازم را به دبیرخانه اعلام کنند.
- المان‌های نهایی بر روی شاسی‌هایی به ابعاد ۱,۵\*۱,۵ متر ساخته خواهند شد و حداکثر ارتفاع مجاز هر المان، ۳ متر خواهد



The first  
national  
kajino festival



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه فنی و حرفه‌ای



آموزشگاه فنی و حرفه‌ای شهید بهشتی اردکان



کاجینو  
اولین جشنواره ملی کاجینو



### معیارهای مورد نظر در طراحی و ساخت آثار

- ایده و روند شکل‌گیری طرح، هندسه، مصالح، جزئیات و نوآوری
- طراحی استعاری و تمثیلی و وا داشتن مخاطبین به تفکر و تعمق
- انعطاف‌پذیری خلاقانه
- نگاهی نوآورانه در عین دلالت اقلیمی، محیطی و فرهنگی
- ایجاد محیط سرزنده و درخور شهرستان
- استحکام و ماندگاری طرح و قابلیت اجرا و عدم تحمیل هزینه‌های گزاف
- توجه خاص به جزئیات قابل رویت
- توجه به معنا، نشانه‌ها و نمادها و مبانی تاریخی و ارزشی
- پیش‌بینی مناسب ابعاد، تناسبات و مصالح پیشنهادی

### مدارک مورد نیاز و نحوه ارائه طرح

- ارسال فرم و رزومه کامل طراح یا گروه طراحی
- ارائه مفاهیم و مبانی طرح‌های پیشنهادی
- ارائه برآورد اقتصادی کلی از طرح با در نظر گرفتن اصول طرح پیشنهادی
- ارائه طرح در قالب لوح فشرده و آلبوم کامل
- مدارک مورد نیاز باید با استفاده از نقشه‌ها، پرسپکتیو رنگی، تصاویر سه بعدی رایانه‌ای یا عکس ماکت یا هر روش دیگری به معرفی المان و ارتباط آن با زمینه و بستر طرح بپردازد.
- ارائه ۱ و حداکثر ۲ پوستر در ابعاد ۷۰\*۱۰۰ سانتی‌متر حاوی همه نقشه‌ها، عکس‌ها و توضیحات لازم، کانسپت و ایده‌ها، فرآیند طراحی (طبق فرمت خواسته شده)
- عکس‌ها از زوایای مختلف طرح سه بعدی (نمای روبرو، نمای پشت، نماهای جانبی، نمای دید ناظر و دید پرنده در شب و روز) باشند، به نحوی که تمام ابعاد و زوایای اثر، رنگ و بافت آنها قابل مشاهده باشد.



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه فنی و حرفه‌ای



آموزشکده فنی و حرفه‌ای شهید بهشتی اردکان



کاجینو  
اولین جشنواره ملی کاجینو



## طراحی و ساخت دکوراسیون داخلی (آباژور)

- ۱- در این محور، هر هنرمند می‌تواند حداکثر سه اثر را در قالب «طراحی دستی، ماکت یا مدل سه‌بعدی» ارائه کند.
- ۲- آثار ارسالی باید دارای شناسنامه شامل عنوان اثر، ابعاد، توضیح درباره روش اجرا، متریال بکار گرفته شده و نوع استفاده در طرح باشد.
- ۳- ابعاد ضروری: حداقل قطر ۳۰ سانتیمتر و حداکثر ۵۰ سانتیمتر، حداقل ارتفاع ۵۵ سانتیمتر و حداکثر ۲,۵ متر
- ۴- میوه کاج مورد استفاده باید حداقل ۷۰ درصد آباژور را در بر بگیرد. ۳۰ درصد باقیمانده بصورت آزاد در اختیار هنرمندان خواهد بود؛ با این وصف که هنرمندان می‌توانند حداکثر ۱۵ درصد از آثار خود را از مواد و متریالی که برگرفته از درخت کاج نمی‌باشد استفاده کنند.

## تذکر مهم: در ساخت آثار از رنگ با طیف رنگی میوه کاج می‌توان استفاده کرد، ولی در سایر متریال‌های غیر از میوه کاج،

### رنگ آزاد می‌باشد.

- قابل توجه شرکت کنندگان محترم: آثار منتخبین راه یافته به جشنواره و تمامی حقوق مادی و معنوی آنها متعلق به دبیرخانه جشنواره می‌باشد.
- اعلام نتایج اولیه ۱۰ بهمن ماه ۱۴۰۰ می‌باشد. بعد از نتایج اولیه هنرمندان در بخش طراحی و ساخت دکوراسیون داخلی تا ۱۸ بهمن ماه ۱۴۰۰ زمان دارند تا آثار هنری منتخب را جهت برگزاری نمایشگاه به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.

The first  
national  
kajino festival



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه فنی و حرفه‌ای



آموزشکده فنی و حرفه‌ای شهید بهشتی اردکان



کاجینو

اولین جشنواره ملی کاجینو



### مدارک مورد نیاز و نحوه ارائه طرح

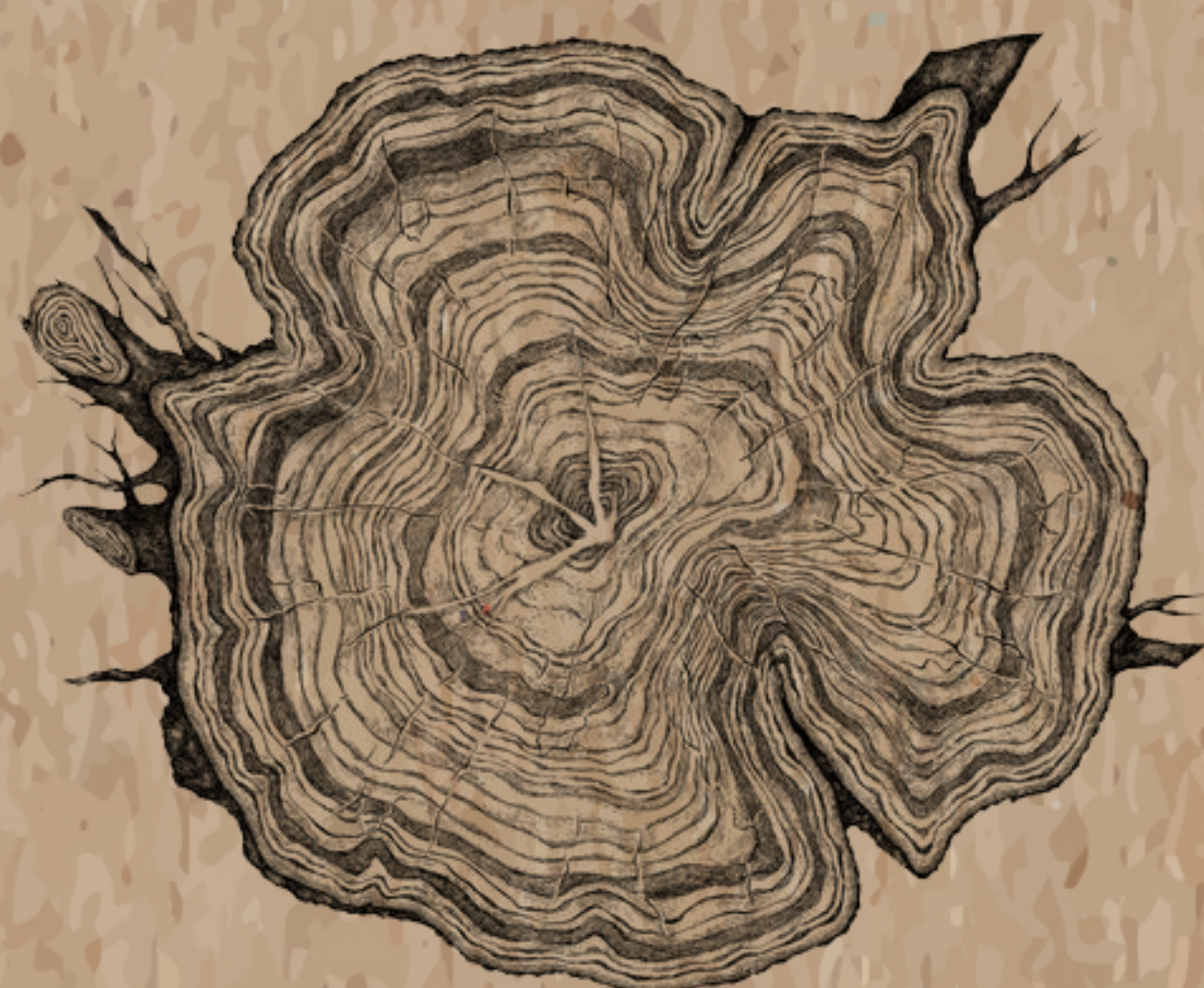
- مدارک مورد نیاز باید با استفاده از نقشه‌ها، پرسپکتیوهای رنگی، تصاویر سه‌بعدی رایانه‌ای یا هر روش گویا و مناسب دیگری به معرفی اثر پردازد.
- ارائه پوستر در ابعاد ۷۰\*۱۰۰ سانتی‌متر حاوی همه نقشه‌ها، عکس‌ها و توضیحات لازم کانسپت و فرآیند طراحی (طبق فرمت خواسته شده در سایت جشنواره)
- عکس‌ها از زوایای مختلف طرح سه‌بعدی (نمای روبرو، نمای پشت، نماهای جانبی) باشند، به نحوی که تمام ابعاد و زوایای اثر، رنگ و بافت آنها قابل مشاهده باشد.

### بخش آزاد و ایده برتر

- ۱- آثار ارسالی باید دارای شناسنامه شامل عنوان اثر، ابعاد، توضیح درباره روش اجرا، متریال سازه بکار گرفته شده و نوع استفاده در طرح باشد.
- ۲- برای ارائه اتود اولیه می‌بایست دقیقاً از فرمت شیت جشنواره تبعیت شود.
- ۳- اعلام نتایج اولیه ۱۰ بهمن ماه ۱۴۰۰ می‌باشد. بعد از نتایج اولیه هنرمندان در بخش آزاد تا ۱۸ بهمن ماه ۱۴۰۰ زمان دارند تا آثار هنری منتخب را جهت برگزاری نمایشگاه به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.

### مدارک مورد نیاز و نحوه ارائه طرح

- مدارک مورد ارائه باید با استفاده از نقشه‌ها، پرسپکتیوهای رنگی، تصاویر سه‌بعدی رایانه‌ای یا هر روش مناسب و گویای دیگری به معرفی اثر پردازد.
- ارائه پوستر در ابعاد ۷۰\*۱۰۰ سانتی‌متر حاوی همه نقشه‌ها، عکس‌ها و توضیحات لازم کانسپت و فرآیند طراحی (طبق فرمت خواسته شده در سایت جشنواره)
- عکس‌ها از زوایای مختلف طرح سه‌بعدی (نمای روبرو، نمای پشت، نماهای جانبی) باشند، به نحوی که تمام ابعاد و زوایای اثر، رنگ و بافت آنها قابل مشاهده باشد.



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه فنی و حرفه‌ای



آموزشکده فنی و حرفه‌ای شهید بهشتی اردکان



کاجینو  
اولین جشنواره ملی کاجینو



## نحوه ثبت نام

برای شرکت در مسابقه، متقاضی باید ابتدا در قسمت عضویت در سایت [www.kajinofestival.ir](http://www.kajinofestival.ir) ثبت نام کرده و پس از آن با استفاده از نام کاربری (ایمیل یا شماره تلفن همراه) و رمز عبور ثبت نامی نسبت به تکمیل اطلاعات اثر و بارگذاری عکس و فیلم آن اقدام نماید.

## هدایا و جوایز آثار برتر

### طراحی و ساخت المان شهری

رتبه اول: ۱۲ میلیون تومان همراه با تندیس جشنواره و لوح تقدیر

رتبه دوم: ۹ میلیون تومان همراه با لوح تقدیر

رتبه سوم: ۶ میلیون تومان همراه با لوح تقدیر

### طراحی و ساخت دکوراسیون داخلی (آباژور)

رتبه اول: ۷ میلیون تومان همراه با تندیس جشنواره و لوح تقدیر

رتبه دوم: ۵ میلیون تومان همراه با لوح تقدیر

رتبه سوم: ۳ میلیون تومان همراه با لوح تقدیر

### بخش آزاد و ایده برتر

رتبه اول: ۵ میلیون تومان همراه با تندیس جشنواره و لوح تقدیر

رتبه دوم: ۳ میلیون تومان همراه با لوح تقدیر

رتبه سوم: ۲ میلیون تومان همراه با لوح تقدیر

