

بیان مفاهیم حوزه کارآفرینی

واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی *Entrepreneur* نشأت گرفته است که معادل انگلیسی آن *Entrepreneurship* می باشد. تاکنون تعاریف متعددی در برهه های مختلف زمانی برای واژه کارآفرینی بیان شده است که به برخی از مهمترین آنها اشاره می شود.

در اوایل قرن شانزدهم میلادی به افرادی که هدایت گر ماموریت های نظامی بودند کارآفرین می گفتند. ژوزف شومپیتر با ارائه نظریه توسعه اقتصادی در سال ۱۹۳۴ که مصادف با رکود بزرگ اقتصاد جهان بود سبب جلب توجه همگان به نقش محوری کارآفرینان در ایجاد سود گردید لذا برخی وی را پدر کارآفرینی نیز نامیده اند. شومپیتر فرآیند کارآفرینی را "تخریب خلاق" می نامد. به عبارت دیگر ویژگی تعیین کننده در کارآفرینی همانا انجام کارهای جدید و یا ابداع روشهای نوین در امور جاری است. روش نوین همان "تخریب خلاق" می باشد. از نظر وی نوآوری در هر یک از زمینه های ذیل کار آفرینی محسوب می شود:

- ارائه کالای جدید .
- ارائه روش جدید در فرآیند تولید .
- گشایش بازاری جدید .
- یافتن منابع جدید .
- ایجاد هر گونه تشکیلات جدید در صنعت .

رونشئات (۱۹۸۵) معتقد است که کارآفرینی فرایند پویا ایجاد ثروت بیشتر است. تیمونز (۱۹۹۰) کارآفرینی را خلق و ایجاد بینشی ارزشمند از هیچ است.

سایر تعاریف کارآفرینی:

- عبارت است از فرآیند ایجاد ارزش از طریق تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره گیری از فرصت ها

- فرآیندی که بتواند با استفاده از خلاقیت، کالایی نو را همراه با ارزش جدید با استفاده از زمان، منابع، ریسک و بکارگیری همراهان بوجود آورد.
- کارآفرینی کیفیتی است که افراد را قادر می سازد یک فعالیت جدید را شروع کنند یا با قدرت و به طور ناباورانه فعالیت موجود را توسعه دهند .
- فرآیند شناسایی فرصتهای اقتصادی، ایجاد کسب و کار و شرکتهای جدید، نوآور و رشد یابنده برای بهره برداری از فرصتهای شناسایی شده است که در نتیجه آن کالا ها و خدمات جدیدی عرضه می شود.
- کارآفرینی موتور محرک اقتصادی یک جامعه است و فرآیندی است که یک فرد با سرمایه خود و دیگران اقدام به تاسیس یک کسب و کار می کنند و سپس با داشتن ایده های نو کسب و کار خود را گسترش داده و با مدیریت نوین منجر به کارآفرینی می شوند.
- تعریف جامع : کارآفرینی فرآیند یا مفهومی است که در طی آن فرد کارآفرین با ایده های نو و خلاق و شناسایی فرصتهای جدید، با بسیج منابع به ایجاد کسب و شرکتهای نو، سازمانهای جدید و نوآور رشد یابنده مبادرت می ورزد . این امر توأم با پذیرش خطرات است ولی اغلب منجر به معرفی محصول یا ارائه خدمت به جامعه می شود.

تعاریف کارآفرین

ریچارد کانتیلون (۱۷۳۰) اولین کسی بود که این واژه را در علم اقتصاد ابداع نمود و آن را اینچنین تعریف نمود : کارآفرین فردی است که ابزار تولید را به منظور ترکیب به صورت محصولاتی قابل عرضه به بازار خریداری می کند.

در واژه نامه وبستر، کارآفرین کسی است که متعهد می شود مخاطرات یک فعالیت اقتصادی را سازمان دهی، اداره و تقبل نماید.

جان باپتیست (۱۸۰۳) کار آفرین را فردی میدانند که مسوولیت تولید و توزیع فعالیت اقتصادی خود را بر عهده دارد.

فرانک نایت (۱۹۲۱) کار آفرینان را کسانی می‌شناسد که در شرایط عدم قطعیت به اتخاذ تصمیم می‌پردازند و پیامدهای کامل آن تصمیمات را نیز شخصاً می‌پذیرند.

از دیدگاه کارلند (۱۹۸۴) کار آفرین فردی است که شرکتی را به منظور سود و رشد تاسیس مینماید و آنرا مدیریت کرده و از آن برای پیشبرد اهداف شخصی استفاده می‌کند.

سایر تعاریف کارآفرین

کارآفرین کسی است که توانایی آن را دارد تا فرصتهای کسب و کار را ببیند و آنها را ارزیابی کند، منابع لازم را جمع آوری و از آنها بهره برداری نماید، و سپس عملیات مناسبی را برای رسیدن به موفقیت پی ریزی نماید.

کارآفرین فردی است که با صرف زمان و انرژی لازم، منابع، نیروی کار، مواد اولیه و سایر دارایی ها را به گونه ای هماهنگ می کند که ارزش آنها و یا محصولات حاصل از آنها نسبت به حالت اولیه اش افزایش یابد.

تعریف جامع: کارآفرین فردی است دارای ایده و فکر جدید که از طریق ایجاد یک کسب و کار با بهره گیری و هماهنگی منابع که همراه با مخاطرات مالی، اجتماعی و حیثیتی است محصول یا خدمت جدید به بازار ارائه می دهد.

کارآفرین بر سه نوع است:

کارآفرین مستقل: فردی که مسئولیت اولیه وی جمع آوری منابع لازم برای شروع کسب و کار است و یا کسی که منابع لازم برای شروع و یا رشد کسب و کاری را بسیج می کند. تمرکز او بر نوآوری و توسعه فرآیند محصول یا خدمات جدید است. به عبارت دیگر کارآفرین فردی است که یک شرکت را ایجاد و اداره می کند و هدف اصلی اش سودآوری و رشد است. مشخصه اصلی یک کارآفرین نوآوری است.

کارآفرینی شرکتی: کارآفرین شرکتی به مفهوم تعهد شرکت به ایجاد و معرفی محصولات جدید و نظام های سازمانی نوین است.

کارآفرینی سازمانی: کسی که تحت حمایت یک شرکت مشغول شناسایی نیازهای جدید سازمان و پاسخ به آنها با استفاده از امکانات یک سازمان جهت اجرای ایده است.

در خصوص کارآفرین باید سه نکته را در نظر داشت:

- ۱- کارآفرین کسب و کار جدیدی را راه اندازی می کند.
- ۲- راه اندازی کسب و کار با خلاقیت و نوآوری همراه است.
- ۳- کارآفرین روش هایی را در پیش می گیرد که سایرین قبلا آن را طی نکرده اند و به نوعی ریسک می کند.

باید بین کارآفرین با نوآور، مخترع، سرمایه گذار و مدیر تفاوت قایل شد.

مخترع: کسی که روش، خدمات و یا محصولی را برای اولین بار تولید می کند.

نوآور: کسی که محصول اختراع شده را به لحاظ اقتصادی ارزیابی می کند و در صورت مقرون به صرفه بودن آن را تجاری می کند.

سرمایه گذار: کسی که تامین کننده سرمایه برای کارآفرین است.

ویژگی های افراد کارآفرین:

شور و انگیزه

ریسک پذیری

آینده نگری

سازگاری و انعطاف پذیری

درک کامل از محصول یا خدمات ارائه شده و بازار

مدیریت پول

برنامه‌ریزی

قابلیت‌های ارتباطی

خودباوری و اعتماد به نفس

خلاقیت

علاقه مند به کسب و کار

هدف‌گرا بودن

نوآور

استقلال طلبی

موفقیت طلبی

نگاه خوش بینانه

توانایی انجام کار گروهی

شکارچی فرصت‌ها

مسئولیت‌پذیری

انگیزه‌های کارآفرینی

سه انگیزه اولیه که باعث می‌شود که افراد کارآفرین شوند:

- نیاز به پیشرفت،
- علاقه به آزادی و استقلال،
- احتیاج به رضایت شغلی.

نقش‌های کارآفرینان در جامعه

کارآفرینان نقش‌های ذیل را در جامعه ایفا می‌کنند:

- عامل اشتغال‌زایی
- عامل انتقال فناوری
- عامل ترغیب و تشویق سرمایه‌گذاری،
- عامل شناخت، ایجاد و گسترش بازارهای جدید،
- عامل تعادل در اقتصادهای پویا،
- عامل کاهش بوروکراسی اداری (کاهش پشت میزنشینی و مشوق عمل‌گرایی) و (...)
- عامل نوآوری و روان‌کننده تغییر،
- عامل تحریک و تشویق حس رقابت،
- عامل ساماندهی منابع و استفاده اثربخش از آنها.
- عامل یکپارچگی و ارتباطات بازار
- عامل ایجاد و توزیع ثروت